

# Sigmob 移动广告平台

实时竞价 header bidding ( s-s ) 接入文档



## 文档版本记录

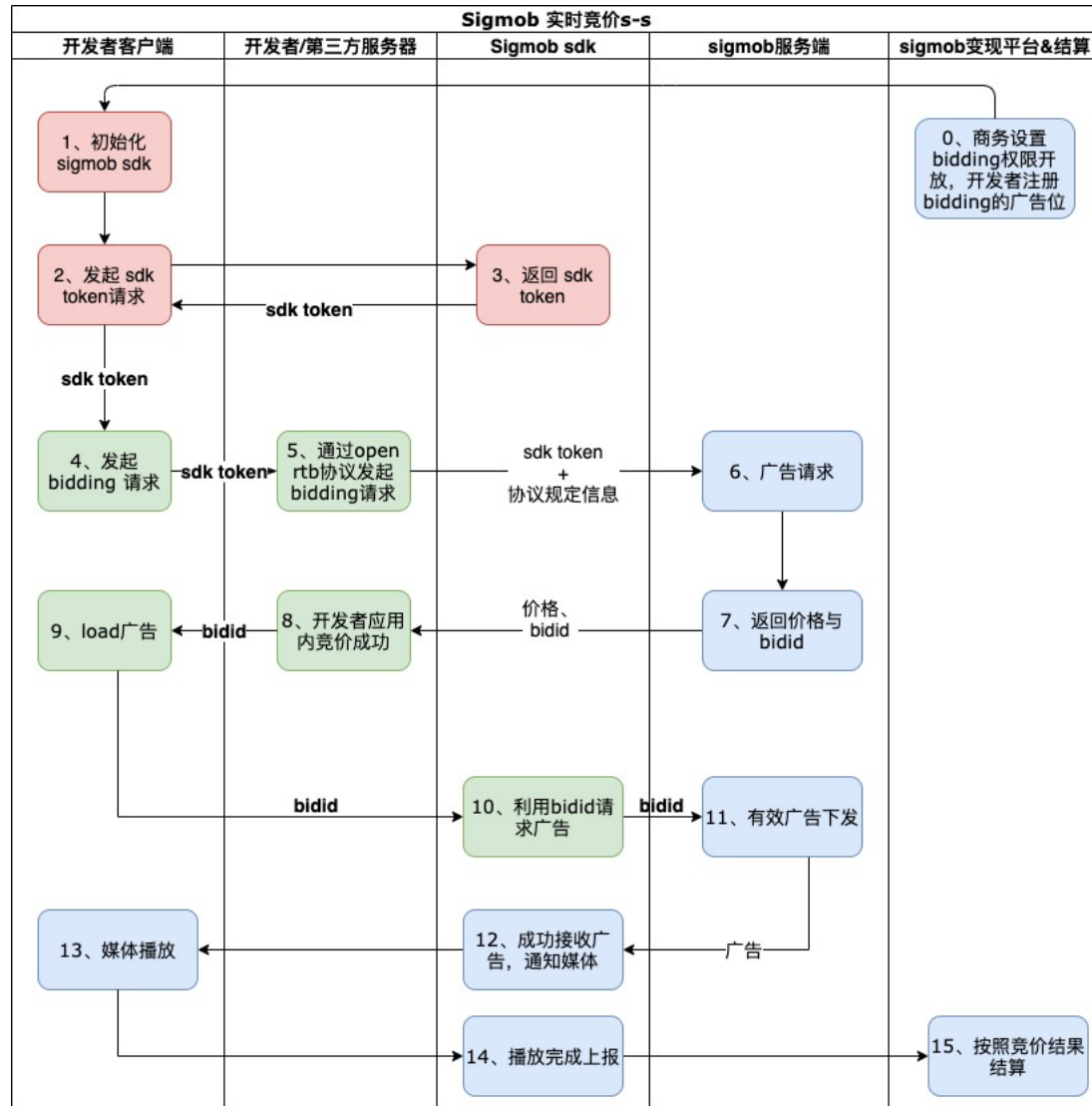
文档版本号	更新时间	更新说明	最低支持 sdk 版本
1.0	2021-05	1. 对外文档初版	双端 V3.2.0 及以上
1.1	2021-07	1. Beta 测试版本协议	
1.2	2021-09	1. 修复文档错误，增加请求示例与价格加密 app key 获取说明	
1.3	2021-11	1. 支持美分底价输入与报价输出 2. 支持 idfamd5、idfv、idfvm5 的设备信息传输 3. Lurl ( 竞价失败回调 ) 支持竞价失败原因与竞胜方 id 宏替换	
1.31	2021-12	1. 修正 lurl 宏替换名称大小写	

文档版本号	更新时间	更新说明	最低支持 sdk 版本
2.0	2022-3	1. s-s bidding 接入方式升级，要求先向 sdk 请求参数，携带该参数发起服务端请求	双端 V4.1.0 及以上
2.1	2022-5	1. 修正加密方式为：aes128 位 ECB 模式 2. 新增错误码枚举值	

## 0.集成介绍

Sigmob 提供 SDK 接入的服务端实时竞价的能力，开发者可通过自有/第三方服务器进行 bidding 请求，并在服务端进行竞价排序。支持激励视频、全屏视频、开屏与原生广告。

## 1.交互流程



## 主要步骤说明 ( 编号对应上图 )

### 0. 注册 bidding 广告位

开发者需先找到 Sigmob 商务申请开启 bidding 功能白名单权限，再在变现平台注册 bidding 专用广告位。bidding 与 non-bidding 广告位不可混用。

*\*开发者使用聚合平台接入 Sigmob 时，需同时在提供支持的聚合平台上为 Sigmob 进行 bidding 配置。同一瀑布流中可以同时配置 bidding 与 non-bidding 广告位。*

### 1、开发者客户端需先初始化 sigmob sdk

### 2、初始化 sdk 后，调用方法向 sigmob sdk 请求 sdk token 信息

### 3、sigmob 返回 sdk token 信息

### 5.通过 open rtb 协议发起请求

开发者/第三方服务端需构造符合 OpenRTB 协议标准 ( 见下 ) 的请求向 Sigmob 广告平台服务器发起竞价请求

### 8.开发者实时竞价成功

Sigmob 广告服务器响应竞价请求并下发出价和相关响应参数，开发者可以在自己或第三方服务端进行竞价排序，选出胜出的广告平台。

## 9. 开发者 load 广告

开发者 APP 调用 Sigmob sdk 的广告加载接口进行广告加载。

## 2. 服务端协议

若开发者想通过服务端直接与 Sigmob 服务器进行竞价，需要基于 Sigmob 的协议要求进行请求。

### 2.1 请求参数

请求和返回都是使用基于 OpenRTB 2.5 的协议做局部自定义调整，使用 json 的格式描述

http 请求方式: POST

Content-Type: application/json

请求接口地址为线上环境（可添加测试设备进行测试）：<https://adservice.sigmob.cn/hb/v2/bid>

### 2.1.1 请求对象 BidRequest

属性	类型	描述
<b>id</b>	string; required	请求唯一标识，竞价平台提供
<b>imp</b>	object array; required	Imp object，标记一次广告展示； Sigmob 仅支持一次请求包含一个 imp object
<b>app</b>	object; required	APP 详细信息；详见 APP object
<b>ip</b>	string; required	Ipv4
<b>ipv6</b>	string; optional	Ipv6
<b>at</b>	integer; optional; default 1	竞价类型； 1 – 一价  Sigmob 返回报价即为最终与开发者结算价格



<b>tmax</b>	integer; required	提交完整出价响应的最长时间（以毫秒计）
<b>test</b>	integer; optional; default 0	流量类型；0-正式流量；1-测试流量
<b>sdktoken</b>	String;required	请求 sdk 获取到的 token

### 2.1.2 广告展示对象: Imp

属性	类型	描述
<b>id</b>	string; required	从 1 开始自增的展示 Id，用于表示一个展示位置
<b>displaymanager</b>	string; required	聚合平台名字
<b>placementid</b>	string; required	广告位 id，您可以在 Sigmob 开发者后台查询到该 ID
<b>bidfloor</b>	integer; optional default 0	底价，单位为“分”

		<b>Hb 下不建议开发者使用</b>
<b>bidfloorcur</b>	string; optional; default "CNY"	底价货币单位，支持美金(USD)与人民币(CNY)双币种，默认人民币(CNY)。  返回报价的币种默认与该币种相同
<b>adcount</b>	integer; optional default 1	请求广告条数，原生广告以外的广告形式，该值仅限 1.
<b>ext</b>	object; optional	附加属性

#### 2.1.2.1 广告展示附加属性 Imp.Ext

属性	类型	描述
<b>skadn</b>	object; optional	苹果 SKAdNetwork 相关属性

##### 2.1.2.1.1 苹果 SKAdNetwork 相关属性

属性	类型	描述
----	----	----

<b>sourceapp</b>	string; optional	如使用 ska , 则为必传。  苹果应用商店中发布者应用的 ID。
<b>skadnetids</b>	string array; optional	如使用 ska , 则为必传。  发布者 APP 的 info.plist 中与 DSP  相关的 SKAdNetworkIdentifier 的子集

### 2.1.3 媒体应用对象 App

属性	类型	描述
<b>id</b>	string; required	Sigmob 媒体 id

## 2.2 返回数据

### 2.2.1 返回数据对象 BidResponse

属性	类型	描述
<b>id</b>	string; required	返回 bidrequest.id
<b>seatbid</b>	object array; required	见 SeatBid 对象
<b>bidid</b>	string; optional	Sigmob 返回的后续竞价胜出后用于加载广告的 bidtoken
<b>cur</b>	string; required; default "CNY"	出价的货币单位，与 BidRequest.imp.bidfloorcur 一致。  支持美金(USD)与人民币(CNY)双币种

<b>nbr</b>	integer; optional	不出价原因
------------	-------------------	-------

#### 2.2.1.1 SeatBid 对象

属性	类型	描述
<b>bid</b>	object array; required	见 Bid 对象

##### 2.2.1.1.1 Bid 对象

属性	类型	描述
<b>id</b>	string; required	bid 的唯一标识
<b>impid</b>	string; required	返回 bidrequest.imp.id ; 标识对某个具体的 imp 对象出价

<b>price</b>	integer; required	广告 cpm 出价，单位：分
<b>nurl</b>	string; required	竞价胜出时调用该链接通知 Sigmob
<b>lurl</b>	string; required	竞价失败时调用该链接通知 Sigmob
<b>ext</b>	object; optional	附加属性

#### 1.2.1.1.1.1 Ext 对象

属性	类型	描述
<b>skadn</b>	object; optional	苹果 SKAdNetwork 相关属性

#### 2.2.1.1.1.1.1 广告响应苹果 SKAdNetwork 相关属性.

属性	类型	描述
<b>version</b>	string; optional	支持 SKAdNetwork 的版本。

		通常为 “ 2.0” 或更高。  取决于 OS 版本和 SDK 版本
<b>network</b>	string; optional	签名中使用的广告网络标识符。  应与请求中 skadnetids 数组中的一项匹配
<b>campaign</b>	string; optional	与 Apple 规范兼容的广告系列 ID  从 2.0 开始，应为 1 到 100 之间的整数，表示为字符串
<b>itunesitem</b>	string; optional	苹果应用商店中广告客户应用的 ID。  应该匹配  BidResponse.seatbid.bid.bundle
<b>nonce</b>	string; optional	每个广告响应唯一的 ID。

		有关正确的 UUID 格式要求，请参阅 Apple 文档
<b>sourceapp</b>	string; optional	苹果应用商店中发布者应用的 ID。  应该匹配  BidRequest.imp.ext.skad.sourceapp
<b>timestamp</b>	string; optional	签名时使用的以毫秒为单位的 Unix 时间
<b>signature</b>	string; optional	苹果指定的 SKAdNetwork 签名

## 2.3 请求返回示例

### 2.3.1 安卓请求示例

```
{  
  "id": "5753dd76-dd9c-45e1-b41f-326a5f13d32e",
```



```
"imp": [
  {
    "id": "9",
    "displaymanager": "sigmob",
    "placementid": "efe7980d850",
    "bidfloor": 0,
    "adcount": 1
  }
],
"app": {
  "id": "1282"
},
"ip": "120.133.42.133",
"tmax": 1000,
"test": 1,

"sdktoken": "CioKAzEuMBIVY29tLmV4YW1wbGUub2FpZHRlc3QyGgpTaWdNb2JEZW1vIAESqgIIARIFUmVkbWkaBlhpYW9taSIMUmVkbWkgSz
MwIDVHKAIyAjEx00ASQLgISgJ6aFIFNDYwMDBYZGINQXNpYS9TaGFuZ2hhaWokNjc5MDRmMzAtZjMyNy00MmVklWI4MDItN2NjNjY1NDU5ZTAz
chQxNjQ4NjE4NjUyLjk3MzA1NTQ3M3qkAU1vemlsbGEvNS4wIChMaW51eDsgQW5kcm9pZCAxMTsgUmVkbWkgSzMwIDVHIEJ1aWxkl1JLUTEuMj
Aw0DI2LjAwMjsgd3YpIEFwcGxlV2ViS2l0LzUzNy4zNiAoS0hUTUwsIGxpa2UgR2Vja28pIFZlcnNpb24vNC4wIENocm9tZS85Mi4wLjQ1MTUu
MTMxIE1vYmJsZSBTYWZhcmkvNTM3LjM2GoUBChBmNDgzMzQwODViZWZhZjJkEhA4MDM4NGRmZDM2NzViZjg2OHA4MDM4NGRmZDM2NzViZjg2Qh
BmNDgzMzQwODViZWZhZjJkSjtfNT030To5NzpbMDoxMjpfMT0xQzo4MTowODpENjpfERT0zRDo0NzpfND0zNzozRTpDRTpDQzpdQzoyMiITDafn
H0IVfpnoQhkAAAAAABEQCoECAAQADoFNC4xLjBA7M3Xyv0v"
}
```

## 2.3.2 iOS 请求示例

```
{
  "id":"2140C8C7-112B-4070-B362-EC5BB9E11072",
  "imp":[
    {
      "id":"1",
      "displaymanager":"topon",
      "placementid":"efe179b5405",
      "bidfloor":0,
      "adcount":3
    }
  ],
  "app":{
    "id":"2685"
  },
  "ip":"10.131.130.10",
  "tmax":300,
  "test":0,

  "sdktoken":"CjIKBTQuMC4wEhpjb20uc2lnbW9iLmlvcy53aW5kc2RrZGVtbxoLV2luZFNES0RlbW8gARLfAQgBEgVBcHBsZRoFQXBwbGUiCm
lQaG9uZTEzLDEoATIEMTUuMTiEE0CEE0oKemgtSGFucy1DTlhkYg1Bc2lhL1NoYW5naGFpahExNjQ4NDMxNzQ4Ljk5NTQ1MXIUMTYzNDM4MDg1"
```

```
Ni42MTI0MDY5OTl6bU1vemlsbGEvNS4wIChpUGhvbmU7IENQVSBpUGhvbmUgT1MgMTVfMSBsaWt lIE1hYyBPUyBYKSBBcHBsZVdlYktpdC82MD
UuMS4xNSAoS0hUTUwsIGxpa2UgR2Vja28pIE1vYm lsZS8xNUUxNDgamAEKJDJDMUQ0QjRFLTFBMkYtNDQwOC04RDhFLTk2RDA3QzkyMDdFNxIk
RDI2QTJGQzQtRTVCMS00MTRBLUJGRjgtQkY5ODZGMDQ3OEU4GiQ0RUJGMzZE0C03QjYyLTQwQjktOUi5Ni1GRTYyQTE1RUZEOTciJDdFNjU0NU
M2LTY5NTUtNEZFNy05NDk3LUI3RUU0MjYwNENEMyIJGQAAAAAFlAKgIIATIFCgMyLjI6BTQuMS4wQlI25ma39Lw=="
}
```

### 3.价格和价格加密算法

Sigmob 会在竞价请求返回中的 nurl ( 竞价胜出回调 ) 和 lurl ( 竞价失败回调 ) 中增加最终成交价格宏 \_\_AUCTION\_PRICE\_\_ , 请求方须在竞价结束后回调时将其替换成加密后的成交价格。

回调链接中 \_\_AUCTION\_PRICE\_\_ 价格宏替换后的成交价采用 aes128 位 ECB 模式 , 填充方式 PKCS5 , 之后再进行 URL 安全 BASE64 编码后生成加密价格。加密密钥可在 Sigmob 变现平台-应用管理模块取得 ( 见下图 ) 。



加密示例：

加密 key：2a98373aacf69156

加密前明文：1000

加密后密文：QnzO36qo--9mrZno\_yqXWw

## 4. lurl ( 竞价失败回调 ) 宏替换数据协议

宏	数据协议
<b>_ BIDLOSSCODE _</b>	<p>代表 Sigmob 本次竞价失败原因</p> <p>2 : 广告价格竞争力较差</p> <p>2000 : 广告响应在媒体侧超时过滤</p> <p>2001 : 广告响应素材格式错误</p> <p>2002 : load 广告时该广告已过期</p>
<b>_ WINADNID _</b>	<p>本次竞胜方 adnid</p> <p>1、sigmob ; 2、穿山甲 ; 3、腾讯广告 ; 4、快手 ; 5、百度 ; 6、mtg ; 7、vungle ; 8、facebook ; 10001、其他</p>

## 5.错误码

代码	说明
0	竞价出价
200000	无广告返回，放弃竞价
500420	媒体被关闭请求
500424	缺少设备 id 相关信息
500425	缺少 app 包名
500422	缺少设备必要信息
500432	未找到对应的 Sigmob 广告单元信息
500435	请求的设备操作系统类型与 Sigmob 配置的媒体操作系统类型不匹配
500440	媒体被 Sigmob 禁用
500442	请求的媒体包名与 sigmob 配置的媒体包名不一致

<b>500470</b>	请求缺少必传参数
<b>500473</b>	未找到请求对应的媒体信息
<b>500480</b>	请求数据 json 格式错误
<b>500484</b>	请求广告位被控量，无法发起请求
<b>500485</b>	设备请求广告位广告频次限制
<b>500492</b>	对应 Sigmob 广告单元配置缺失
<b>500611</b>	服务内部错误
<b>500800</b>	服务底层异常，找 sigmob 解决
<b>520000</b>	请求参数错误
<b>522001</b>	未找到缓存广告
<b>522003</b>	请求广告单元不支持 header bidding
<b>522004</b>	无效的 bidToken
<b>522005</b>	Udid 与 bid 阶段 udid 不匹配
<b>522006</b>	Sdktoken 已过期

522007	sigmob 平台未配置包名
522008	sdkToken 无效

## 5.常见问题

Q1：我怎么使用 bidding 广告位呢？

A：首先，您需联系我方商务开通 bidding 权限，如果成功开通，您将在新建激励视频/全屏视频广告位时，看到如下页面，即代表您创建成功。



 Sigmob

总览

应用管理

广告单元

Sigmob分析

 聚合工具

 接入说明

 测试设备

 账单结算

## 新建 广告单元

所属应用 \*

广告单元名称 \*

广告形式



激励视频

用户可选择观看视频广告以换取应用内虚拟货币或者应用内物品和内容。 [了解更多](#)



开屏

APP启动时展示的全屏广告视图, 开发只要按照接入标准就能够展示设计好的视图。Sigmob提供的开屏广告方向为竖屏方向。 [了解更多](#)



全屏视频

在自然停顿和切换时 (比如在打完一关时) 显示的全屏广告格式。 [了解更多](#)



原生广告

APP推荐页、详情页中的原生图文及视频广告

☒ 应用内竞价 ☐ 设置后不可更改

广告方向 ☒ 不限制 ☐ 限制

Q1：我在线上环境做测试没有问题吗，会不会广告填充较低？

A：您可以添加测试设备观看测试广告，以保证填充。



Q2：我原先已有的普通广告位，能否转为 bidding 广告位呢？

A : bidding 与 non-bidding 广告位不可混用，当您建立了一个 non-bidding 广告位，无法再将它转为 bidding 广告位。如有需要，请您新建一个 bidding 广告位。

Q3：如果我方对您的 bidding 响应广告进行缓存，多次竞价，是否可以调用多次 lurl（竞价失败回调）上报呢？

A：不可以。收到竞价失败回调后 Sigmob 会立即销毁当条广告，请您在确认丢弃广告时上报 lurl。另外，如果您已缓存 bidding 的广告 5-10 分钟，建议您丢弃本条广告重新请求本时段价格最高的广告以确保您的收益。